

# 中西集体主义与个人主义的价值观差异

杨帆

(陕西铁路工程职业技术学院, 陕西 渭南 714000)

**[内容提要]** 一个国家的文化、历史、风俗习惯以及这个国家人们的日常行为都与这个国家的文化价值观密不可分, 本文通过对中西方集体主义与个人主义价值观差异的比较, 进而解释了中西方人民在行为思想上的一些区别。

**[关键词]** 集体主义; 个人主义; 文化

**[中图分类号]** B82 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1008-7427(2009)09-00-02

## 1. 引言

在最近的中西文化研究中, 个人主义和集体主义已经受到人们的重视。在 Hofstede 比较文化价值观的五个基本层面中, 个人主义和集体主义体现在文化的各个方面<sup>[1]</sup>。因此要研究不同国家的文化, 就必须研究集体主义和个人主义的价值观差异。每个人的行为, 不论大事还是小事都是文化的一面镜子, 许多文化现象都可以解释为个人主义和集体主义。为了深入和清楚地了解个人主义和集体主义, 本文将探讨概念的区别和现实生活中日常行为的表现差异找出中西人民的文化价值观的区别。

Hofstede<sup>[1]</sup>认为个人主义作为以职责的权利作为重点, 关注自己和直系亲属, 强调自我和个人成就, 并根据个人成就来作为评价一个人的标准; Oyserman<sup>[2]</sup>认为规范个人主义强调个人的责任和选择的自由, 发挥个人的潜力, 并尊重他人的完整性; Schwartz<sup>[3]</sup>将个人主义价值观社会定义为一种重要契约, 其中包括狭义的基本群体以及实现社会地位所需要的特定责任和义务的这种协商的社会关系。他们都概念化个人主义作为一种一个人为中心的世界观, 包括个人目标、个人的独特性、和个人权力。

Schwartz<sup>[3]</sup>认为集体主义社会的共同特点是在社会共同责任和期望的基础上赋予状态的社会。在这种社会中, 每个社会具有共同的命运、共同的目标、和共同的价值观, 每个人只是社会的一个组成部分, 集体主义只是一种靠近自己的集体而远离其他集体的社会生存方式<sup>[2]</sup>。因为这种集体包括家庭、宗族、种族、宗教或其他团体, 因此, Hui<sup>[4]</sup>认为集体主义是一个多样化的建设, 联合起来集中于不同的文化不同类型和层次的群体。这样, 集体主义比个人主义涉及到一系列价值、态度和行为的一中更加宽广的范围的文化价值观。

## 2. 个人主义价值观与集体主义价值观的比较

个人主义价值观强调个人是价值的主体, 与集体的相互依赖性较弱<sup>[2]</sup>, 它是一种强调个人利益高于集体利益的人生哲学。在个人主义文化中, 社会是一个由个人组成的集合, 因此在个人主义价值观中的文化中, 注重的是个人的个性、独立、自主、权力、竞争、个人成就以及情感的公开表达。往往以个人成就作为评价一个人的重要标准。西方欧美国家的文化价值观就是典型的个人主义。

与此形成鲜明对比的是中国的集体主义价值观。中国是儒家文化, 在这一思想影响的基础下, 想成了中国的集体文化价值观, 集体主义的核心是强调集体是价值的主体, 集体

利益高于个人利益, 个人意识服从集体意识。在这一思想的影响下, 便形成了“一人得道鸡犬升天”、“一人获罪, 罪诛九族”、“天下兴亡匹夫有责”以及“倾巢之下, 安有完卵”等这些带有集体思想的故事、刑罚、以及历史。

从历史渊源来看, 中国的文化历史中, 儒家思想作为社会政治的基本价值体系, 在意识形态领域内牢牢地占据统治地位达千年之久。儒家思想认为个人的存在是融于社会中的。因此, 一个人必须清楚自己与他人的关系; 而当一个人不能成为社会的一部分时, 也就不能实现自己的价值。而“个人主义”这个术语最早来自欧洲人对法国大革命及其所谓根源——启蒙运动思想——的普遍反应, 美国的个人主义源自基督精神的理性原则及对个人自主的追求。在美国文化的发展过程中, 它成了美国思想的起点和归宿, 构成美国文化的精髓。

从文化教育来看, 在家庭教育中经常会听到这样的俗语“枪打出头鸟”, 强调的是“三人行, 必有我师”, 提倡的是谦虚谨慎, 主张的是中庸之道, 忌讳的是锋芒毕露, 因此当高等教育课堂采用讨论的教学方式时, 美国学生往往踊跃发言, 不怕打断老师的话, 不怕问倒老师, 不断的向老师“发难”。同时, 对于老师的提问, 美国人往往踊跃地发表自己的观点, 寻求一切方式使自己的表现在众人中突出出来。反观中国课堂, 往往学生和老师交流得很少, 学生大多只是在听老师讲课, 绝对不敢提问。对于老师提出的问题, 学生也很少有主动回答的, 更不用说和老师争论了。许多外国教师经常因此而沮丧不已, 觉得学生对自己的课不感兴趣。其实, 这只是价值观的不同而造成的不同的行为。中国文化的模式注重的是内在世界, 是内省和智慧。所以中国人认为人不应该过多的把自己的智慧和聪明以及内心的情感表露出来。而美国人则认为这些都是应该表露于形, 才能让人了解。正是在这种教育下, 美国人勇于个人表现, 爱“出风头”, 爱冒险, 爱新奇。甚至在学术论文上西方杂志更愿意接收一些在观念上创新的论文, 而在中国的杂志更愿意接收在传统科目下做精的论文。

从广告宣传来看, 广告虽然是一种产品的宣传, 但其最能反映时代一个国家的文化价值观。在集体主义价值倾向的文化里, 人们追求的是集体的和睦、荣誉、目标和成就。他们相互依赖, 相互合作。如: 非常可乐, 中国人自己的可乐(娃哈哈集团); 敬业报国, 追求卓越(海尔集团); 立民族志气, 创国际名牌(小天鹅集团); 海尔, 中国造(海尔集团); 坐红旗车, 走中国路(红旗轿车); 中国人的生活,

中国人的美菱（美菱冰箱）；四十年风尘岁月，中华永在我心中（中华牙膏）；这些广告全部表达了一种以集体——（中华）中国为荣誉的感情。广告商运用心理学原理，定位好产品的消费群——本国人民，巧妙利用国人潜在的心理观念——中华情节，大做文章，用“中华”、“中国”、“炎黄子孙”等词语来宣传产品，力图唤起本国消费者心中的中华情怀，以催生并加强广告的说服力，最终达到其推销目的。此外，在集体主义价值观下的中国人还具有强烈的从众心理。所以在中国广告中就有“大家好才是真的好”好迪洗发水；脑白金——送爷爷、送奶奶、送外公、送外婆、送叔叔、送阿姨、送哥哥、送姐姐、送弟弟、送妹妹；在电视广告中我们还经常听到“波导，2000，2001，2002 连续三年全国销量第一。波导，手机中的战斗机”，但是这种广告未必会赢得欧美国家人们的喜欢，因为我们都知道西方人在选择产品时更多的是根据自己的个性来考虑，往往不会随大流。相比之下，西方人追求个人主义，反对一致性，极力显示自己的个性与众不同，更多的是展现个人主义取向。比如“JUST DO IT（想做就做）”，看耐克这句与鞋子并无直接联系的广告语，我们似乎就已经感受到了西方世界迎面刮来的强风。正是这股时尚、反叛、进取和充分展示个性的劲风创造了耐克神话。可以说，耐克广告把西方个人英雄主义发挥到了极致。又如下面一则关于轮胎的广告“Even its footprint tells you it's different”这种与众不同的广告语读起来的确给你耳目一新的感觉。

从国际的体育比赛来看，一个国家的集体主义价值观和个人主义价值观更是表现的淋漓尽致。集体主义价值观强调个人一定要服从集体的意识，而个人主义价值观强调的是个人的独立、选择的自由以及个人的成就。以篮球国际比赛为

例（注：这里不讨论其行为的对错），在2002年，中国某篮球名将由于没有同达拉斯小牛签约，希望参加夏季联赛，而后开始公开表达自己不参加亚运会的想法，因为拒绝国家篮协的要求回国参加训练，代表国家队参加国际大赛而将其开除出国家男篮；同样2004年的奥运会中，美国的篮球名将们因为不愿意放弃这难得的单个假期，奥尼尔、布莱恩特、加内特和麦克格雷迪都拒绝参加奥运会的比赛以致所谓的“梦之队”在奥运会上的蒙羞，但是这些拒绝参加比赛的球员也没有受到任何的惩罚，因为在美国的文化价值观中，个人的利益要高于集体的利益，而在中国那却是不可饶恕的错误。

### 3. 结束语

从以上看来，个人主义和集体主义只是某种形式的世界观，反映人民的对世界的基本看法和理解，从而形成了民族历史、社会制度、道德信仰、文学艺术、心理特点、风俗习惯、价值观念、思维方式、生活方式以及地域风貌等各方面的差异，在中西方的跨文化交际中通过对中西文化价值观差异的理解，从而有效的扩大视野以及达到有效的跨文化交际，也有助于我们自己理解本民族的文化。

#### [参考文献]

- [1] G. Hofstede, *Culture's Consequences*. Beverly Hills, CA: Sage, 1980.  
 [2] D. Oyserman, *The Lens of Personhood: Viewing the Self, Others, and Conflict in a Multicultural Society*, *Journal of Personality and Social Psychology*, 65(1993) 993-1009.  
 [3] S. H. Schwartz, *Individualism-Collectivism: Critique and Proposed Refinements*, *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 21(1990) 139-157.  
 [4] C. H. Hui, *Measurement of Individualism-Collectivism*, *Journal of Research in Personality*, 22(1988) 17-36.

## The Western and Chinese Cultural Values Differences between Individualism and Collectivism

YANG Fan

**[Abstract]** The cultural value of a nation is closely related to its culture, history, customs and everyday behavior of that country. This article, by defining and comparing collectivism and individualism analyses the difference in cultural value between China and Western. By this way, this article also explains why Chinese and Westerners behave distinctly in some matters.

**[Key words]** Individualism; Collectivism; Culture

## 中国人民大学复印报刊资料系列刊之《美学》

**【内容简介】**精选中外美学理论、应用美学、文艺美学、审美教育及美学史等方面的研究成果。

**【专家顾问】**王旭晓，中国人民大学哲学学院教授、博士生导师。研究方向：美学理论、美育与美学的应用。

月刊，16开64页，单价7.00元

年价：平装84.00元，合订99.00元

订阅电话：010-82503438/39/40/41

欢  
迎  
订  
阅